DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: SIFRE	**Asunto:** reunión de retroalimentación sobre creación de espacio de formación
Fecha: 12/05/2026	**Lugar: virtual**
Asistentes/Participantes: Simón González – Javier Mena – Tatiana Bovea	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Compartir y socializar con el equipo la información presentada al área de fortalecimiento.

AGENDA DE LA REUNIÓN

- Mostrar las piezas y los archivos pensados para el espacio.
- Socializar la temática del espacio formativo aportes/modificaciones
- Presentar la metodología propuesta

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En el marco de la preparación para el espacio formativo de las unidades productivas del sector flores, nos reunimos con el equipo de trabajo, se socializó la información y principales conclusiones abordadas previamente con el área de fortalecimiento, relacionadas con la creación de un espacio de formación dirigido inicialmente a este gremio.
Durante el encuentro se expuso la propuesta metodológica, planteada a través de estaciones de aprendizaje prácticas y participativas, orientadas a fortalecer capacidades comerciales, financieras y de promoción de productos.

Las estaciones propuestas fueron las siguientes:

1. **Fotografía de producto:** espacio enfocado en enseñar técnicas básicas y funcionales para la toma de fotografías de calidad, permitiendo a las emprendedoras mejorar la presentación visual de sus productos para redes sociales, catálogos y procesos comerciales.

2. **Educación financiera y cálculo de utilidades:** jornada orientada a fortalecer conocimientos sobre manejo de precios, costos, ganancias y utilidades reales, buscando que las unidades

3. productivas continúen desarrollando capacidades para una adecuada sostenibilidad financiera.

4. **Creación de catálogo de productos:** espacio práctico en el que las participantes puedan aprender a diseñar y estructurar sus propios catálogos comerciales, aplicándolos posteriormente en la promoción y venta de sus productos con clientes potenciales.

Finalmente, junto al equipo se intercambiaron ideas y observaciones frente a la propuesta, destacando la importancia de generar espacios formativos dinámicos, útiles y aterrizados a las necesidades reales de las emprendedoras del sector.

Anexos:

COSTOS VS GANANCIAS

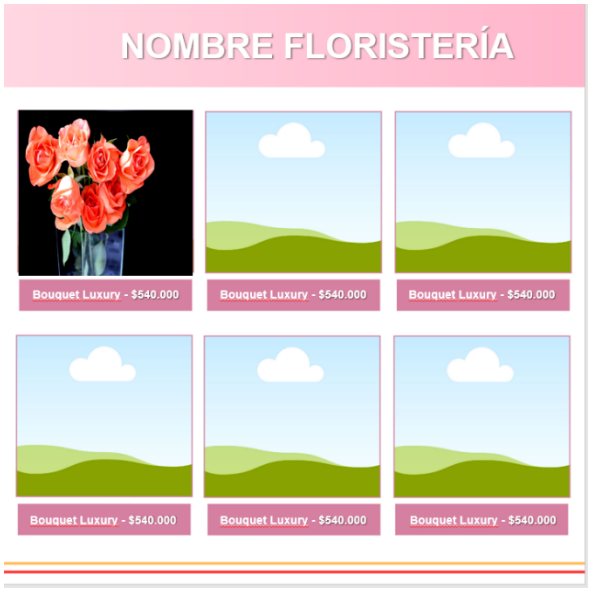
EJEMPLO: RAMO DÍA DE LA MADRE

No	INSUMO	UNIDAD	VALOR	SUBTOTAL	TOTAL INVERSIÓN
1	FLOR 1	2	$ 5.000	$ 10.000	
2	ROSA ROJA	1	$ 1.000	$ 1.000	
3	LIRIO	3	$ 3.000	$ 9.000	
4	GIRASOL	5	$ 4.000	$ 20.000	
5	ROSA AMARILLA	3		$ -	$ 82.100
6	ROSA AZUL	1	$ 1.100	$ 1.100	
7	TRANSPORTE	1	$ 20.000	$ 20.000	
8	MANO DE OBRA	1	$ 15.000	$ 15.000	
9	LAZO	1	$ 1.000	$ 1.000	
10	PAPEL	1	$ 5.000	$ 5.000	

GANANCIA:			
valor de venta - valor de inversión	**valor de venta al público:**	**total inversión**	**$ 17.900**
	$ 100.000	$ 82.100	

Fuente: Elaboración propia

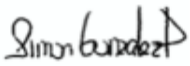




Fuente: Elaboración propia

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN		
COMPROMISOS	**RESPONSABLE/CARGO**	**FECHA CUMPLIMIENTO**
Revisar el archivo costos vs ganancias en aras de aplicarlo con cifras aproximadas a las reales.	Simón González y Javier Mena	Mayo 19
Buscar desde otras aplicaciones nuevas y mejores formas para el catálogo	Javier Mena	Mayo 21

En constancia de lo anterior firman:



Realizó
Nombre: Simón González
Cargo: Selección unidades productivas
Dependencia: SIFRE



Revisó
Nombre: Tatiana Bovea
Cargo: Líder Selección
Dependencia: SIFRE